中津しょうゆ とりしょうど
からあげ専門店 鶏笑®

フランチャイズ加盟店募集

検索する人には訴求ごとのLPを、SNSで見かけた人には試せるLPを。

独立を考える人が実際に検索しているキーワードを調べ、
リスティング広告の広告文、媒体ごとのLPの置き方、
Meta広告の出し方をまとめました。

検索キーワードの調査
リスティング広告の広告文
媒体ごとの導線
Meta広告
シミュレーター型・ステップ型LP

2026年11月20日
株式会社M＆K



通常型LP
リスティング広告から



シミュレーター型LP
Meta広告から



ステップ型LP
Meta広告から

広告で訴求するターゲットは、3つです。

ゴールは、独立を考えている40〜50代の会社員に、加盟の資料請求と個別相談をしていただくことです。同じ40〜50代でも、いま気になっていることは人によって違います。気になっていることごとに3つのターゲットに分け、広告文とLPを1つずつ用意します。

ターゲット A

独立を考え始めた 40〜50代の会社員

いま気になっていること

定年後の収入と、これからの働き方。まだフランチャイズを比べていない。

よく検索されるキーワード

脱サラ／独立 開業／50代 起業／定年後 起業

広告で伝えること

定年のない働き方。会社員と、自分の店のちがい。



リンク先：**A案（人生・働き方）**
Meta広告：ステップ型LP

ターゲット B

加盟先のフランチャイズを 比べている人

いま気になっていること

本当に稼げるか。初期費用とロイヤリティ。数字と条件で決める。

よく検索されるキーワード

フランチャイズ おすすめ／儲かる フランチャイズ／唐揚げ フランチャイズ

広告で伝えること

月商390万円・月間営業利益148万円。売上ロイヤリティ0円・6坪から。



リンク先：**B案（収益・低コスト）**
Meta広告：シミュレーター型LP

ターゲット C

飲食も調理も未経験で、 自分の店を持ちたい人

いま気になっていること

未経験でもできるか。1人で回せるか。独立したいが不安が大きい。

よく検索されるキーワード

飲食店 開業／飲食店 開業資金／小さいお店を開きたい

広告で伝えること

未経験・1人から。ほぼ揚げるだけの調理と、2週間の研修。



リンク先：**C案（未経験・安心）**
Meta広告：ステップ型LP

※ 実績の数字は加盟店の実績の一例です。広告・LPでも同じ注記を入れます。

媒体ごとに、LPの型とゴールを変えます。

検索する人は、すでに独立や加盟について調べています。調べている内容に合わせて訴求ごとにLPを分け、資料請求から個別相談へつなげます。Meta広告で広告を目にする人の多くは、まだ調べ始めていません。質問に答えるだけで自分の場合がわかるLPを使い、個別相談の予約まで進んでいただきます。

媒体	見ている人	LPの型	ゴール
Google 検索広告（リスティング広告） 4つの広告グループ	A・B・C **独立・加盟・飲食開業を調べている人** 検索キーワードで、気になっていることがわかる。	通常型LP **訴求ごとに A案・B案・C案** 検索キーワードと、LPの最初の画面をそろえる。	**資料請求 → 個別相談** 資料請求の直後に、個別相談の日を選べるようにする。
Meta 広告（Facebook・Instagram） 収益の訴求	B **稼げるかどうかが気になる人** まだ検索していないが、数字には反応する。	シミュレーター型LP **7つの質問で収支の目安がわかる** 自分の場合の数字を見てから、資料を申し込む。	**個別の収支資料 → 個別相談** 試算した条件を、本部の個別相談に引きつぐ。
Meta 広告（Facebook・Instagram） 人生・未経験の訴求	A・C **独立したいが、不安が大きい人** 不安が解けないと、資料請求まで進まない。	ステップ型LP **3つの質問で不安に答える** 選んだ不安にだけ答えてから、資料を申し込む。	**資料請求 → 個別相談** 答えを見た直後に、個別相談の日を選べる。
Meta 広告（もう一度見せる広告） LPを見た人だけ	A・B・C **LPを見たが、申し込まなかった人** ほかのフランチャイズと比べている途中。	実績羅列型LP **加盟店オーナーの事例を並べる** 自分と近い人の事例で、決め手をつくる。	**資料請求 → 個別相談** 事例を読んだ人に、もう一度申込の機会をつくる。

見る数字　資料請求1件あたりの費用だけでなく、**個別相談（商談）1件あたりの費用**で広告とLPを比べます。資料請求が安くても、個別相談につながらなければ加盟は増えないためです。

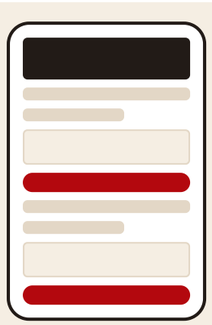
弊社担当者が、法人向けの集客で使い分けてきた4つのLPの型

株式会社ジンジブ（高卒採用の支援）の法人向け集客で、弊社の担当者が媒体ごとにLPの型を変えて運用してきました。Meta広告では、商談1件あたりの費用で見たときに、シミュレーター型とステップ型の効果がとくに大きく出ました。リスティング広告では、通常型のLPを訴求ごとに細かく分け、資料請求から問い合わせへつなげる形が、もっとも問い合わせを集めました。

リスティング広告 / 通常型

通常型LP（訴求ごとに分ける）

1つのLPに全部を書くのではなく、検索キーワードごとにLPを分けます。最初の画面に、検索した人が知りたいことを置きます。



結果

訴求ごとに分けたLPから、**資料請求 → 問い合わせ**につなげる形が、もっとも問い合わせを集めた

※ リスティング広告は、結果の傾向のみを記載しています。

Meta広告 / シミュレーター型

シミュレーター型LP

質問に答えると、その人の場合の数字（費用・効果）が出ます。自分ごとにした状態で、資料請求に進みます。



商談1件あたりの費用

~~約10万円~~ **5万円台**

※ 担当者が運用したときの実績です。

Meta広告 / ステップ型

ステップ型LP

悩みや状況を選んで進むと、選んだ悩みへの答えが出ます。入力の前に、少しずつ答えてもらう形です。



商談1件あたりの費用

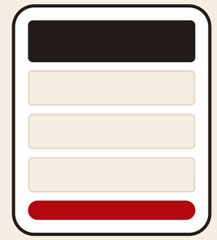
~~約10万円~~ **3万円台**

※ 担当者が運用したときの実績です。

もう一度見せる広告 / 実績羅列型

実績羅列型LP

導入した会社の事例を、業種ごとに並べます。比べている途中の人に、自分と近い事例を見つけてもらいます。



使いどころ

一度LPを見た人に、**決め手になる事例**を見せる

※ 鶏笑では、加盟店オーナーの事例を並べます。

※ 業種と商材が違うため、鶏笑で同じ数字になるとは限りません。どの型が合うかは、運用しながら商談1件あたりの費用で比べます。

ジンジブでは、LPを20本に分けてリスティング広告を出しています。

弊社の担当者が運用している株式会社ジンジブ（高卒採用の支援）の法人向け集客では、検索キーワード・広告を出す月・業界ごとにLPを分けています。検索キーワード別に7本、月別に12本、まだ検討していない人向けに1本の計20本です。業界は、それぞれのLPの中で文言と写真を出し分けています。これを Google・Yahoo!・Microsoft・Meta の広告で使い分けています。



LPの一覧（確認用の画面）。媒体と業界を選ぶと、その組み合わせで使うLPが残ります。

7本

検索キーワードごと

スケジュール・求人票・学校訪問・2次募集・支援の比較・採用ツール・人手不足。検索キーワードの中身に合わせて、最初の画面を変えます。

12本

広告を出す月ごと

「2月スタート、7月の学校訪問に間に合う。」のように、月ごとに見出しを変えます。季節に合わせて写真も変えます。

5業界

業界ごと

共通の版のほか、製造業・営業会社・医療福祉・建設業・物流運送の5業界。それぞれのLPの中で、業界に合わせて文言と写真を出し分けます。

鶏笑に当てはめると

気になっていること	脱サラ・稼げるか・未経験・からあげの開業の4つ。いまの4つの広告グループとA案・B案・C案です。
広告を出す月	「いま動けば、◯月に開業できる。」を月ごとの見出しにします。加盟から開業までの期間をうかがって作ります。
前の仕事	営業職・製造業・公務員・調理師・飲食店の経営者など。前の仕事が近いオーナーの事例と文言に変えます。
エリア	出店を増やしたい都道府県ごとに「◯◯県で加盟店を募集」と出します。

最初は通常型3本とシミュレーター型・ステップ型の5本で始め、反応を見ながら月別・前の仕事別のLPへ広げます。

KEYWORD

独立を考える人の検索キーワードは、4つに分けられます。

Google 広告のキーワードプランナーで、独立・脱サラ・フランチャイズ・飲食開業にかかわる約200語の検索数を調べました（日本・2025年11月〜2026年10月の月間平均）。鶏笑の加盟につながるキーワードを、検索している人の目的ごとに4つにまとめています。

GROUP 1

からあげ・テイクアウトの開業

430 回／月

クリック単価の目安：102〜469円

唐揚げ フランチャイズ	90
テイクアウト専門店 開業	90
弁当 フランチャイズ	70
鶏笑 フランチャイズ	50

リンク先：B案（収益・低コスト）

GROUP 2

脱サラ・40〜50代の独立

5,710 回／月

クリック単価の目安：119〜784円

脱サラ	2,900
独立 開業	1,000
独立 起業	480
50代 起業	320

リンク先：A案（人生・働き方）

GROUP 3

フランチャイズを比べる・稼げるか

7,480 回／月

クリック単価の目安：181〜2,072円

フランチャイズ おすすめ	2,400
フランチャイズ 募集	880
儲かる フランチャイズ	720
フランチャイズ オーナー	720

リンク先：B案（収益・低コスト）

GROUP 4

飲食店の開業・未経験

5,450 回／月

クリック単価の目安：84〜440円

飲食店 開業	1,900
飲食店 開業資金	1,000
飲食店を開くには	720
飲食店 開業するには	720

リンク先：C案（未経験・安心）

01 件数がいちばん多いのは、飲食店の開業と脱サラ

「飲食店 開業」1,900回、「脱サラ」2,900回。フランチャイズを比べる前の段階の人が多く、ここで鶏笑を知っていただけます。

02 からあげ・鶏笑で探す人は少ないが、いちばん近い

「唐揚げ フランチャイズ」90回、「鶏笑 フランチャイズ」50回。件数は少なくても加盟にもっとも近い人なので、必ず広告を出します。

03 条件を表すキーワードは、狙わずに広告文で伝える

「ロイヤリティなし」「未経験 フランチャイズ」などは検索がほとんどありません。売上ロイヤリティ0円・未経験からは、見出しで伝えます。

※ Google 広告 キーワードプランナー（日本・日本語・Google 検索）／2025年11月〜2026年10月の月間平均検索ボリューム／2026年11月20日に調べた数字。クリック単価の目安は、ページ上部に出す広告の入札単価（低額帯〜高額帯）の中央の値です。実際の単価は運用で変わります。

広告を出すキーワードと、検索数・クリック単価の目安

広告グループ 1　からあげ・テイクアウトの開業

B案（収益・低コスト）

キーワード	月間検索数	競合性	入札単価の目安
唐揚げ フランチャイズ	**90**	**中**	**80〜317円**
テイクアウト専門店 開業	**90**	**中**	**81〜373円**
弁当 フランチャイズ	70	中	110〜469円
鶏笑 フランチャイズ	50	中	113〜498円
唐揚げ屋 開業	50	低	86〜256円
テイクアウト フランチャイズ	40	中	102〜412円
からあげ フランチャイズ	30	低	75〜537円
唐揚げ 開業	10	低	178〜5,905円

広告グループ 2　脱サラ・40〜50代の独立

A案（人生・働き方）

キーワード	月間検索数	競合性	入札単価の目安
脱サラ	**2,900**	**低**	**89〜708円**
独立 開業	**1,000**	**中**	**125〜1,291円**
独立 起業	480	中	140〜1,345円
50代 起業	320	高	91〜877円
独立するには	320	中	130〜1,085円
脱サラ 起業	210	中	78〜747円
定年後 起業	140	中	36〜405円
50代 脱サラ	110	中	119〜784円
脱サラ 飲食店	90	低	64〜236円
脱サラ フランチャイズ	70	高	137〜964円
40代 脱サラ	70	低	171〜784円

広告グループ 3　フランチャイズを比べる・稼げるか

B案（収益・低コスト）

キーワード	月間検索数	競合性	入札単価の目安
フランチャイズ おすすめ	**2,400**	**高**	**168〜2,324円**
フランチャイズ 募集	**880**	**中**	**289〜2,795円**
儲かる フランチャイズ	720	中	147〜1,207円
フランチャイズ オーナー	720	中	181〜2,302円
飲食店 フランチャイズ	590	中	72〜558円
フランチャイズ 飲食	480	高	102〜533円
フランチャイズ 起業	480	高	183〜1,799円
フランチャイズ 加盟	260	中	282〜3,074円
1番儲かる フランチャイズ	260	高	162〜1,344円
フランチャイズ オーナー 募集	210	高	238〜2,277円
これから伸びる フランチャイズ	210	中	128〜1,363円
低資金 フランチャイズ	110	高	286〜2,072円
フランチャイズ 失敗	90	低	92〜482円
法人 フランチャイズ	70	中	221〜2,860円

広告グループ 4　飲食店の開業・未経験

C案（未経験・安心）

キーワード	月間検索数	競合性	入札単価の目安
飲食店 開業	**1,900**	**中**	**116〜691円**
飲食店 開業資金	**1,000**	**中**	**68〜430円**
飲食店を開くには	720	中	84〜492円
飲食店 開業するには	720	中	83〜536円
小さいお店を開きたい	390	中	103〜411円
小さい飲食店 開業	260	中	81〜384円
自分の店を持つ	140	低	118〜440円
飲食店 独立	110	中	91〜528円
飲食店 初期費用	110	低	31〜376円
一人で飲食店 開業	50	中	83〜387円
一人 開業	50	中	172〜1,661円

※ 入札単価の目安は、ページ上部に出す広告の入札単価（低額帯〜高額帯）です。「唐揚げ 開業」の高額帯は件数が少ないため、大きく出ています。

いまある実績とLPで、すぐに広告を始められます。

調べたキーワードには、どれもいまある実績・LP・バナーで広告を出せます。足りない材料は、表の3列目に書きました。とくに開業資金の目安と、脱サラしたオーナーの事例がそろうと、検索数の多いキーワードで反応が上がると考えています。

検索キーワード（月間検索数）	いまある材料	足りない材料
脱サラ・50代 起業・定年後 起業 2,900／320／140回	脱サラ・1人開業で月収150万円の実績。営業時間と定休日を自分で決められる。A案のLP、人生の訴求のバナー3枚。 **すぐ配信できる**	**脱サラしたオーナーの事例。**いまLPに載っている2人は、未経験の方と調理師出身の方です。
飲食店 開業・飲食店 開業資金・小さいお店を開きたい 1,900／1,000／390回	6坪から・自宅でも開業できる。ほぼ揚げるだけの調理と2週間の研修。テイクアウト専門。C案のLP。 **すぐ配信できる**	**開業資金の目安（金額）。**「開業資金」で検索する人は、まず金額を知りたい人です。広告とLPに目安の金額を書けると、ページから離れにくくなります。
フランチャイズ おすすめ・儲かる フランチャイズ・フランチャイズ 募集 2,400／720／880回	月商390万円・月間営業利益148万円。売上ロイヤリティ0円。上場企業グループの仕入れ。13年連続金賞。B案のLP。 **すぐ配信できる**	**加盟金と初期費用の総額。**ほかのフランチャイズと比べている人が検索するキーワードなので、比べる材料になる金額が必要です。
唐揚げ フランチャイズ・鶏笑 フランチャイズ・テイクアウト専門店 開業 90／50／90回	B案のLP、実績の数字、バナーがそろっています。加盟にいちばん近い人が検索するので、最初から必ず配信します。 **すぐ配信できる**	なし
ロイヤリティなし・一人 開業 月間検索数はほぼゼロ	鶏笑の強みですが、検索数はほとんどありません。キーワードとしては狙わず、広告の見出しで伝えます。 **広告文で伝える**	なし
法人 フランチャイズ 70回	法人での加盟を受け付けているかによって、配信するかどうかを決めます。 **確認後に配信**	**法人で加盟できるか、その条件。**

広告のほかに　「飲食店 開業資金」（月1,000回）や「脱サラ 飲食店」は、記事にすると広告費をかけずに検索から人を集められるキーワードです。鶏笑のフランチャイズのページにコラムを置き、リスティング広告と同じキーワードを記事でも狙うことをご提案します。

広告グループごとに、リンク先のLPを分けます。

検索キーワードと、LPを開いて最初に見える内容がそろっていると、ページを開いた人が離れにくくなります。4つの広告グループを、すでにある3案のLPに割り当てます。

	広告グループ	検索している人（ターゲット）	広告で伝えること	リンク先のLP
1	**からあげ・テイクアウトの開業** 唐揚げ フランチャイズ／鶏笑 フランチャイズ／テイクアウト専門店 開業 など	B 業態をからあげ・テイクアウトにしぼり始めた人。業態はほぼ決まっていて、条件と実績を確かめたい。	13年連続金賞・売上ロイヤリティ0円・6坪から。月商390万円の実績。	B案（収益・低コスト） 最初に加盟店の実績を見せる。
2	**脱サラ・40〜50代の独立** 脱サラ／独立 開業／50代 起業／定年後 起業 など	A 会社員のまま、独立を考え始めた40〜50代。まだフランチャイズを比べていない。	定年のない働き方。脱サラ・1人開業で月収150万円の実績。	A案（人生・働き方） 最初に会社員とオーナーのちがいを見せる。
3	**フランチャイズを比べる・稼げるか** フランチャイズ おすすめ／儲かる フランチャイズ／飲食店 フランチャイズ など	B 加盟先のフランチャイズを比べている人。数字と条件で決める。	月商390万円・月間営業利益148万円。売上ロイヤリティ0円。	B案（収益・低コスト） 実績と他社との比較を早めに見せる。
4	**飲食店の開業・未経験** 飲食店 開業／飲食店 開業資金／小さい お店を開きたい など	C 飲食も調理も未経験で、自分の店を持ちたい人。不安が大きい。	未経験・1人・6坪から。ほぼ揚げるだけの調理と2週間の研修。	C案（未経験・安心） 最初に独立への不安と解消点を見せる。

除外するキーワード（広告を出さないキーワード）

からあげ・飲食・フランチャイズのキーワードには、加盟と関係のない検索が多く混ざります。最初から次のキーワードを除外し、運用しながら足していきます。

とは　意味　求人　バイト　アルバイト　パート　正社員　資格　レシピ　作り方　冷凍　通販　お取り寄せ　テイクアウト 近く　コンビニ　セブンイレブン　ローソン　ファミリーマート　買取　不動産　塾　ジム　介護　結婚相談所　コインランドリー　ハウスクリーニング

※「フランチャイズ」だけの検索（月27,100回）は、他業種や意味を調べる人が多いため、最初は広告を出しません。4つのグループの反応を見てから広げます。

リスティング広告の見出しと説明文（広告グループ1・2）

見出しは15本、説明文は4本を用意し、Google が検索した人に合う組み合わせを選んで表示します。見出しは全角15字、説明文は全角45字までに収めています。

広告グループ 1　からあげ・テイクアウトの開業

B案（収益・低コスト）

ターゲット　業態をからあげ・テイクアウトにしぼり始めた人

唐揚げ フランチャイズ

スポンサー

からあげ専門店 鶏笑
nis-torisho.com › fc

からあげ専門店 鶏笑 加盟募集 | テイクアウト専門・6坪から | 売上ロイヤリティ0円のFC

からあげグランプリ13年連続金賞の鶏笑。売上ロイヤリティ0円・6坪から開業できます。 加盟店の実績は月商390万円・月間営業利益148万円。※加盟店の実績の一例です。

加盟店の実績　開業までの流れ　資料請求

見出し（15本）

1 からあげ専門店 鶏笑 加盟募集	2 からあげのFCなら鶏笑	3 13年連続金賞のからあげ店
4 テイクアウト専門・6坪から	5 売上ロイヤリティ0円のFC	6 月商390万円の加盟店実績
7 月間営業利益148万円の実績	8 ほぼ揚げるだけの簡単調理	9 1人・未経験から開業できる
10 自宅でも開業できるからあげ店	11 開業資金の資料を無料送付	12 上場企業グループの仕入れ
13 開業前後を本部がサポート	14 最高金賞の味を2週間で習得	15 加盟店オーナーを募集中

説明文（4本）

1. からあげグランプリ13年連続金賞の鶏笑。売上ロイヤリティ0円・6坪から開業できます。
2. 加盟店の実績は月商390万円・月間営業利益148万円。※加盟店の実績の一例です。
3. 「ほぼ揚げるだけ」の簡単調理。2週間の研修で最高金賞の味を再現できます。
4. 開業資金と収益実績をまとめた資料を、無料でお送りします。

広告グループ 2　脱サラ・40〜50代の独立

A案（人生・働き方）

ターゲット　会社員のまま、独立を考え始めた40〜50代

50代 脱サラ

スポンサー

からあげ専門店 鶏笑
nis-torisho.com › fc

脱サラして、からあげ店の店主に | 月収150万円の加盟店実績あり | 売上ロイヤリティ0円のFC

脱サラ・1人開業で月収150万円の加盟店実績があります。※加盟店の実績の一例です。 営業時間も定休日も、加盟店が決められます。からあげグランプリ13年連続金賞の鶏笑。

加盟店の実績　開業までの流れ　資料請求

見出し（15本）

1 脱サラして、からあげ店の店主に	2 50代からの独立はからあげ店で	3 定年のない働き方を自分の店で
4 脱サラ・1人開業の実績あり	5 月収150万円の加盟店実績あり	6 営業時間も定休日も自分で決める
7 売上ロイヤリティ0円のFC	8 6坪から・1人から開業できる	9 未経験から2週間の研修で開業
10 からあげ専門店 鶏笑 加盟募集	11 13年連続金賞のからあげ店	12 開業資金の資料を無料送付
13 会社を辞める前に資料で確認	14 40代・50代の独立を本部が支援	15 加盟店オーナーを募集中

説明文（4本）

1. 脱サラ・1人開業で月収150万円の加盟店実績があります。※加盟店の実績の一例です。
2. 営業時間も定休日も、加盟店が決められます。からあげグランプリ13年連続金賞の鶏笑。
3. 未経験・1人・6坪から開業できるからあげ専門店。開業資金の資料を無料でお送りします。
4. 定年のない働き方を、自分の店で。40代・50代の独立を本部がサポートします。

※ 検索結果の画面はイメージです。実績の数字を入れた広告には「※加盟店の実績の一例です」を、説明文かLPの最初の画面に入れます。

リスティング広告の見出しと説明文（広告グループ3・4）

見出しは15本、説明文は4本を用意し、Google が検索した人に合う組み合わせを選んで表示します。見出しは全角15字、説明文は全角45字までに収めています。

広告グループ 3　フランチャイズを比べる・稼げるか

B案（収益・低コスト）

ターゲット　加盟先のフランチャイズを比べている人

フランチャイズ おすすめ 飲食

スポンサー

からあげ専門店 鶏笑
nis-torisho.com › fc

月商390万円の加盟店実績 | 売上ロイヤリティ0円のFC | からあげ専門店 鶏笑 加盟募集

加盟店の実績は月商390万円・月間営業利益148万円。売上ロイヤリティ0円のFCです。 6坪から開業でき、上場企業グループの仕入れで原価を抑えられます。

加盟店の実績　開業までの流れ　資料請求

見出し（15本）

1 月商390万円の加盟店実績	2 月間営業利益148万円の実績	3 売上ロイヤリティ0円のFC
4 6坪から始められる飲食FC	5 からあげ専門店 鶏笑 加盟募集	6 13年連続金賞のブランド
7 上場企業グループの仕入れ	8 1人・6坪から開業できる	9 未経験でも開業できる飲食FC
10 飲食FCを比べるなら鶏笑も	11 収益実績の資料を無料送付	12 開業資金の目安を資料で確認
13 ほぼ揚げるだけの簡単調理	14 開業前後を本部がサポート	15 加盟店オーナーを募集中

説明文（4本）

加盟店の実績は月商390万円・月間営業利益148万円。売上ロイヤリティ0円のFCです。

6坪から開業でき、上場企業グループの仕入れで原価を抑えられます。

からあげグランプリ13年連続金賞。開業資金・収益実績の資料を無料でお送りします。

※実績は加盟店の一例です。くわしい条件は資料でご確認いただけます。

広告グループ 4　飲食店の開業・未経験

C案（未経験・安心）

ターゲット　飲食も調理も未経験で、自分の店を持ちたい人

小さいお店を開きたい

スポンサー

からあげ専門店 鶏笑
nis-torisho.com › fc

飲食店の開業をからあげ店で | 未経験から自分の店を持てる | ほぼ揚げるだけの簡単調理

飲食も調理も未経験から開業できます。「ほぼ揚げるだけ」の調理と2週間の研修。 テイクアウト専門・6坪から。客席のいらない小さなお店で始められます。

加盟店の実績　開業までの流れ　資料請求

見出し（15本）

1 飲食店の開業をからあげ店で	2 未経験から自分の店を持てる	3 小さなお店を6坪から開業
4 1人で開業できるからあげ店	5 ほぼ揚げるだけの簡単調理	6 2週間の研修で開業できる
7 立地選びから本部がサポート	8 開業資金の資料を無料送付	9 飲食未経験の独立を応援
10 テイクアウト専門で客席なし	11 売上ロイヤリティ0円のFC	12 13年連続金賞のからあげ店
13 からあげ専門店 鶏笑 加盟募集	14 月収150万円の加盟店実績あり	15 開業前後を本部が支えます

説明文（4本）

飲食も調理も未経験から開業できます。「ほぼ揚げるだけ」の調理と2週間の研修。

テイクアウト専門・6坪から。客席のいらない小さなお店で始められます。

立地選びから開業後まで、本部がサポートします。開業資料を無料でお送りします。

飲食店を開く前に、開業資金と収益実績の資料をご確認ください。

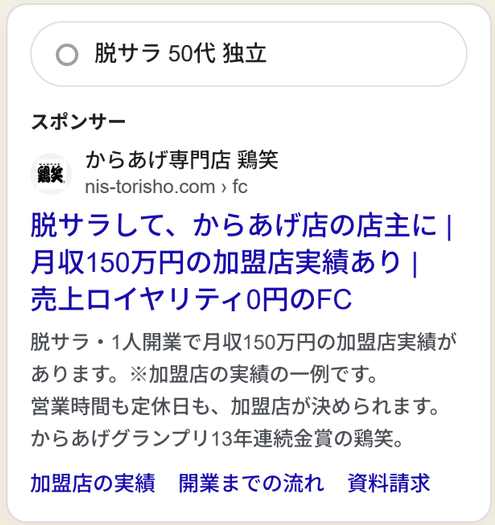
※ 検索結果の画面はイメージです。実績の数字を入れた広告には「※加盟店の実績の一例です」を、説明文かLPの最初の画面に入れます。

リスティング広告の導線：検索 → 訴求ごとのLP → 資料請求 → 個別相談

Google 検索広告

ターゲット　独立・加盟・飲食開業について、すでに調べている人（A・B・C）

STEP 1
キーワードで検索する



検索キーワードごとに広告グループを分け、その人に合う見出しを出します。

STEP 2
訴求に合うLPを開く



「脱サラ」で検索した人は
A案へ。最初の画面で、会社員と
オーナーのちがいを見せます。

STEP 3
資料請求する



LPの中の6か所の
ボタンから、同じ
資料請求フォームへ進みます。

STEP 4
その場で相談の日を選ぶ



送信した直後の画面で、
個別相談の日を
選べるようにします。

GOAL
個別相談（商談）

本部の担当者と
個別相談

オンライン・30分
（形は本部と決めます）

予約がなかった方には、資料を
送ったあとにメールと電話で
ご案内します。

検索キーワードとLPをそろえる

4つの広告グループを、A案・B案・C案のLPに割り当てます。1つのLPに全部を入れるより、開いた人が離れにくくなります。

資料請求から、個別相談へつなげる

資料請求だけで終わらせず、送信直後の画面で相談の日を選べるようにします。担当者の実績でも、この形がもっとも問い合わせを集めました。

LPは3案ともすでにあります

A案・B案・C案のデモをご覧いただけます。広告に合わせて、最初の画面の文言だけを変えることもできます。

A案（人生・働き方）のデモ ↗　**B案（収益・低コスト）のデモ ↗**　**C案（未経験・安心）のデモ ↗**

Meta広告は、まだ検索していない40〜50代に届けます。

Facebook・Instagram では、独立を考え始めたばかりで、まだ検索していない人にも広告を出せます。広告では「質問に答えるだけで、自分の場合がわかる」ことを伝え、リンク先はシミュレーター型とステップ型のLPにします。作成済みのバナー9枚を、訴求ごとに使い分けます。

届ける人の設定

ターゲット　40〜59歳・出店を募集しているエリアに住む人

年齢・地域	40〜59歳。加盟店を増やしたい都道府県に絞ります。
興味・関心	起業・独立・フランチャイズ・飲食店の経営・副業など。最初は広めに出し、Meta の自動の最適化に任せます。
似ている人	資料請求・個別相談をした人に似ている人へ広げます（件数がたまってから）。
もう一度見せる	LPを見たが申し込まなかった人に、実績羅列型LPの広告を出します。
最適化の目標	はじめは資料請求、件数がたまったら**個別相談の予約**に切り替えます。商談に近い行動に合わせると、商談につながる人に配信が寄ります。

バナーとリンク先の組み合わせ

同じ訴求の中で、文言と色の違うバナーを同時に出し、反応のよいものを残します。



B 収益
→ シミュレーター型



B 収益
→ シミュレーター型



B 収益
→ シミュレーター型



A 人生
→ ステップ型



A 人生
→ ステップ型



C 未経験
→ ステップ型

※ 作成済みの9枚のうち、残りの3枚（A案の3枚目、C案の2枚目と3枚目）も、同じ組み合わせで使います。

シミュレーター型LPへの広告文

メインテキスト

あなたが、からあげ専門店の店主になったら、毎月いくら残る？ 7つの質問に答えるだけで、売上と利益の目安がわかります。登録なし・約30秒。売上ロイヤリティ0円・6坪から開業できる「鶏笑」の収支シミュレーターです。※加盟店の実績の一例：月商390万円・月間営業利益148万円

見出し／ボタン

開業したときの収支を30秒で試算／詳しくはこちら

ステップ型LPへの広告文

メインテキスト

独立したい。でも、未経験で大丈夫か、1人で回せるかが心配。そんな方へ、3つの質問で不安に答える開業ガイドをご用意しました。からあげグランプリ13年連続金賞の「鶏笑」は、未経験・1人・6坪から開業できます。

見出し／ボタン

独立の不安に、3つの質問で答えます／詳しくはこちら

Meta広告の導線①：広告 → 収支シミュレーター → 個別の収支資料 → 個別相談

Meta 広告　ターゲット　B　稼げるかどうかが気になる40〜50代（まだ検索していない人も含む）

STEP 1 フィードで広告を見る



数字の大きいバナーで止まってもらい、試せることを伝えます。

STEP 2 LPの最初の画面



キャッチは問いかけにし、ボタンは「収支を試算する」1つにします。

STEP 3 7つの質問に答える



場所・広さ・営業時間・休み・人数・時期・年代を、押すだけで選びます。

STEP 4 収支の目安が出る



月の売上と利益の目安を、幅で出します。本番は本部の実績で式を作ります。

STEP 5 個別の収支資料を申し込む



試算した条件がフォームに入った状態で、資料を申し込みます。

GOAL 個別相談（商談）

試算の条件を引きついで個別相談

送信直後の画面で日を選べる

本部は、相手の条件を知った状態で相談に入れます。

自分の場合の数字を、先に見せる

「月収150万円の実績」より、「自分なら毎月いくら残るか」のほうが、まだ検索していない人にも自分ごとになります。

答えた条件が、商談の材料になる

エリア・広さ・開業時期・年代がフォームに入るので、本部は相談の前に、相手に合う資料を用意できます。

本番の数字は本部と決めます

デモの数字は仮の計算式です。加盟店の売上・原価・家賃の実績をうかがい、式と出し方を決めます。

シミュレーター型LPのデモを開く ↗

Meta広告の導線②：広告 → 3つの質問 → 不安への答え → 資料請求 → 個別相談

Meta 広告　**ターゲット**　A・C　独立したいが、未経験・1人・収入などの不安が大きい40〜50代

STEP 1
フィードで広告を見る



人生の訴求のバナーで、独立を考えている人に止まってもらいます。

STEP 2
LPの最初の画面



入力の前に、質問に答えるだけでよいことを伝えます。

STEP 3
気になることを選ぶ



不安をいくつでも選び、いまの仕事と開業時期を選びます。

STEP 4
選んだ不安にだけ答える



選んだ不安への答えをイラストつきで見せ、その下に入力欄を置きます。

STEP 5
個別相談の日を選ぶ



資料請求の直後の画面で、相談の日を選べます。

GOAL
個別相談（商談）

不安が解けた状態で個別相談

選んだ不安も
本部に伝わる

何が不安かがわかっているので、相談で答える順番を決められます。

いきなり入力させない
押すだけの質問から始めるので、入力欄までの心のハードルが下がります。担当者の実績で、商談1件あたりの費用がもっとも下がった型です。

読む量を、その人に合わせる
選んだ不安にだけ答えるので、全部を読まなくても、自分に必要な答えにたどり着けます。

会社を経営している人にも合う
いまの仕事で「会社を経営している」を選んだ人には、新しい事業としての開業の資料をご案内できます（法人での加盟の受け入れは確認が必要です）。

ステップ型LPのデモを開く ↗

一度LPを見た人には、加盟店オーナーの事例を並べたLPを見せます。

Meta 広告（もう一度見せる広告）

ターゲット LPを見たが申し込まなかった人。ほかのフランチャイズと比べている途中の人

加盟店オーナーの事例

前の仕事も、年代も、開業の形もさまざまです。

すべて | 脱サラ | 飲食未経験 | 調理師から | 1人で開



すべての条件に当てはまったのが、鶏笑でした。

酒井オーナー

経験・ノウハウなしで独立



売上も単価も上がってきており、経営は順調です。

山縣オーナー

前職：調理師



（取材して増やす事例）

脱サラ・1人開業の事例など

取材が必要です

自分に近い事例の資料を受け取る

比べている人に、決め手をつくる

LPを見たのに申し込まなかった人は、ほかのフランチャイズと比べている途中です。自分と近い人の事例が、決め手になります。

前の仕事・年代・開業の形で選べるようにする

脱サラ・飲食未経験・調理師から・1人で開業など、見る人が自分に近い事例をすぐ探せるようにします。

事例は取材して増やします

いまLPに載っている事例は2人です。開業前の仕事・開業資金の目安・1日の働き方・開業してからの変化を、加盟店オーナーに取材してまとめます（取材の進め方は本部と決めます）。

もう一度見せる広告の広告文（案）

メインテキスト

脱サラ、飲食未経験、調理師から。からあげ専門店「鶏笑」の加盟店オーナーが、開業前の仕事と、開業してからの毎日を話しています。あなたに近い事例を探してみてください。

最初の3か月は、型とターゲットの組み合わせを比べます。

リスティング広告は検索している人に届くので、資料請求につなげやすい広告です。まずリスティング広告で問い合わせの土台をつくり、
そのうえで Meta広告の2つの型を比べます。どの組み合わせを残すかは、個別相談1件あたりの費用で決めます。

準備（約2〜3週間）
計測と LP の準備

- 資料請求・個別相談の予約を計測できるようにする
- シミュレーターの式を本部の実績で作る
- 送信直後の画面に、個別相談の日を選ぶ欄を入れる

1か月目
リスティング広告を始める

- 4つの広告グループで配信
- 除外キーワードを毎週足す
- 見出しの組み合わせの反応を見る

2か月目
Meta広告を始める

- シミュレーター型・ステップ型を同時に配信
- バナーの色ごとの反応を比べる
- LPを見た人への広告を始める

3か月目
残す組み合わせを決める

- 個別相談1件あたりの費用で比べる
- 反応のよい型とターゲットに予算を寄せる
- 実績羅列型LPの事例を増やす

見る数字 1	見る数字 2	見る数字 3	いちばん大事な数字
クリック単価・クリック率	**資料請求1件あたりの費用**	**資料請求から個別相談への割合**	**個別相談1件あたりの費用**
広告文が合っているか	LPが合っているか	資料請求の質が高いか	媒体・LPの型を比べる基準

※ 広告費・運用費は、配信するエリアと期間をうかがってからお見積りします。

進めるにあたって、おうかがいしたいこと

01 **加盟店を増やしたいエリア**
広告を出す都道府県と、出店を増やしたい順番。

02 **個別相談の形**
オンラインか対面か、所要時間、対応できる曜日と時間帯。

03 **シミュレーターに使う数字**
加盟店の売上・原価率・家賃・人件費の実績のうち、出してよい範囲。

04 **広告に載せる実績の数字**
月収150万円・月商390万円・月間営業利益148万円が、いまも使える数字か。店舗数の表記。

05 **法人での加盟**
会社を経営している人が、新しい事業として加盟できるか。条件はあるか。

06 **資料の中身**
資料請求でお送りしている資料の内容と、送ったあとのご連絡の流れ。

07 **オーナーへの取材**
実績羅列型LPのために、加盟店オーナーに取材をお願いできるか。

08 **広告の予算と期間**
最初の3か月の広告費の目安と、Meta広告を始める時期。

09 **加盟から開業までの期間**
月別のLPの見出し（「いま動けば、◯月に開業できる。」）に使う、加盟の申し込みからお店を開くまでの期間の目安。

検索する人にも、まだ検索していない人にも、
加盟を考えるきっかけを。

キーワードの調査結果と広告文、2つのLPのデモをもとに、配信のエリアと予算をご相談させてください。

シミュレーター型LPのデモ ↗
ステップ型LPのデモ ↗
A案のデモ ↗
B案のデモ ↗
C案のデモ ↗

株式会社M＆K

2026年11月20日